



KORT FORTALT

# UDVIKLINGSPLAN FOR SJÆLLAND OG ØERNE

EN FÆLLES AMBITION FOR TURISMEN FREM MOD 2025

KOMMUNERNE I REGION SJÆLLAND



## INDHOLD

Forord	s. 1
Med udgangspunkt i Sjælland og øerne	s. 2
Udviklingsplanen i lyset af corona	s. 3
Turismen på Sjælland og øerne kan og skal mere	s. 4
Centrale must-wins	s. 7
Vision 2025	s. 8
Gentænk Sjælland og øerne	s. 10
Strategi - 2025	s. 12
Udviklingsprincipper	s. 14
Indsats 1 - Stærke kraftcentre	s. 16
Indsats 2 - Større oplevelsesværdi	s. 18
Indsats 3 - Bæredygtig kapacitetsudvikling	s. 19
Indsats 4 - Bedre adgang og mobilitet	s. 20
Indsats 5 - Øget kendskab	s. 21

**KKR**  
S J Æ L L A N D

DANSK  
KYST & NATUR  
TURISME

Realdania

**BARK**  
BARK

Dette er den korte version af Udviklingsplan for Sjælland og øerne. Se hele planen og baggrundsmateriale på [www.kystognaturturisme.dk](http://www.kystognaturturisme.dk).

## Forord

Turismen på Sjælland og øerne kan og skal mere. Kommunerne i KKR Sjælland har ambitioner for turismen, og vi vil stille os i spidsen for at give den sjællandske turisme et markant løft som væksterhverv. Vi har en unik beliggenhed tæt på København og midt imellem store internationale markeder. Vi kan tilbyde en bred vifte af attraktive oplevelser med afsæt i vores kyster, natur, kultur og lokale fødevarer. Og i disse år investeres der massivt i nye attraktioner, oplevelser i naturen og overnatningssteder rundt omkring på Sjælland og øerne. Det skal vi bygge videre på!

Ambitionen er klar: Sjælland og øerne skal i 2025 have oplevet en markant vækst i turismeomsætning, overnatninger, døgnforbrug og gæstetilfredshed. Sjælland og øerne skal løfte sig til at være en markant national spiller drevet af stærke turismemæssige kraftcentre og unikke oplevelser med national og international appel og høj kvalitet. Turismen skal være drivkraft for bæredygtig vækst på hele Sjælland og øerne og grundlag for levedygtige lokalområder og erhvervsudvikling. Turismen skal være med til at opretholde levende lokalsamfund med detailhandel, kultur og oplevelser – til gavn for både borgere og turister.

Med udviklingsplanen skaber vi en fælles forpligtende vision og strategisk plan for udviklingen af turismen, som skal medvirke til at skabe større turismeomsætning og øge investeringerne i turismen. En fælles plan og ambition, som vi i samarbejde på tværs af kommuner, destinationsselskaber, erhverv og organisationer vil føre ud i livet for at løfte vores fælles mål – at turismen i endnu højere grad bliver en løftestang for en bæredygtig udvikling på Sjælland og øerne.

På vegne af KKR Sjælland og styregruppen for Udviklingsplan for Sjælland og øerne

Niels Hörup  
Formand for KKR Sjælland

Helle Reedtz-Thott  
Formand for styregruppen

Carsten Rasmussen  
Næstformand for KKR Sjælland

## MED UDGANGSPUNKT I SJÆLLAND OG ØERNE

Udviklingsplan for Sjælland og øerne er kommunerne i Region Sjællands fælles plan for en ambitiøs og langsigtet udvikling af turismeerhvervet. Planen har geografisk og politisk fokus på de 17 kommuner i KKR Sjælland og fire destinationer, men samtænker turismen på hele Sjælland og de omkringliggende øer. Der udarbejdes efterfølgende en tilsvarende plan med fokus på Nordsjælland og de øvrige rekreative områder uden for hovedstaden, som er en del af KKR Hovedstaden. Tilsammen skaber det et koordineret og fælles grundlag for udviklingen af turismen på hele Sjælland og afsæt for et tæt samarbejde på tværs af administrative skel.



## UDVIKLINGSPLANEN I LYSET AF CORONA

Udbruddet af coronavirus i starten af 2020 satte midlertidigt en stopper for turismen. Hvordan og hvornår, turismen vil vende tilbage, er for tidligt at spå om. De forskellige prognoser fra bl.a. UNWTO peger dog alle på drastiske fald i turismen, og at der vil gå flere år, før turismen er tilbage på niveauet før krisen. De aktuelle hjælpe- og genopretningstiltag, der er igangsat lokalt og nationalt, er helt afgørende for at kickstarte turismen igen. Udviklingsplan for Sjælland og øerne er ikke en genopretningsplan, men en langsigtet plan, der står på skuldrene af disse tiltag. Det er vigtigt at holde fokus også på den langsigtede udvikling, så Sjælland og øerne står stærkt på den anden side og er klar til at gribe den internationale marked, når turismen igen vender tilbage.

Inden udgangen af 2021 skal parterne bag planen revurdere og evt. justere pejlemærkerne for vækst i lyset af corona-situationen og det ændrede udgangspunkt i 2020.

### BETYDNING FOR SJÆLLAND OG ØERNE

- **Forstærket fokus på hjemmemarked og nærmarkeder**, som bliver endnu vigtigere markeder.
- **Ændret rejseadfærd**: Turisterne vil søge til steder, hvor der føles trygt og rent.
- **Ferie i hjemlandet, natur og god plads**: Flere holder ferie i hjemlandet og søger væk fra byerne og ud i naturen, hvor der er god plads og mulighed for afstand.
- **Færre internationale gæster med fly** som følge af regler om afstand og færre og dyrere flybilletter.
- **By-land sammenhængen i et nyt lys**: Fokus på at tiltrække borgere fra hovedstadsområdet og på muligheden for at kombinere ferien med besøg i hovedstaden.
- **Hårdere konkurrence** internt i Danmark og nærmarkedene.
- **Udfordret turismeerhverv**: Risiko for konkurser, tab af arbejdspladser og færre ressourcer til at investere.
- **Behov for innovation og udvikling** af nye koncepter og forretningsmodeller i alle dele af erhvervet.

## TURISMEN PÅ SJÆLLAND OG ØERNE KAN OG SKAL MERE

Turismen har de seneste ti år været i markant vækst, både nationalt og globalt. I Danmark er turismeerhvervet vokset kontinuerligt siden 2008/09, indtil corona-pandemien i foråret 2020 lukkede al turisme ned i størstedelen af verden.

Turismen på Sjælland og øerne er et vigtigt erhverv, som bidrager til lokale jobs, og siden 2013 har Sjælland og øerne oplevet vækst i antal overnatninger. Og der er meget at bygge videre på: Mange oplevelser i naturen, en rig kultur og historie, flere museer, idylliske små-øer og kvalitetsfødevarer. Over de kommende år realiseres desuden nye attraktioner og udvikles eksisterende til en samlet værdi af mere end 680 mio. kr.

Set over en længere årrække har Sjælland og øerne dog ikke oplevet samme vækstrater i turismen som resten af landet. Selv om Sjælland og øerne rummer en tredjedel af alle danske feriehuse og ligger midt mellem store markeder i hovedstaden og Nordtyskland, står Sjælland og øerne kun for 10% af omsætningen inden for kyst- og naturturismen i Danmark. Efter flere år med stagnation nåede Sjælland og øerne i 2019 for første gang niveauet fra før finanskrisen i antallet af overnatninger.

Med åbningen af Femernforbindelsen, forventet i 2028, står Sjælland og øerne over for en ændret markedssituation inden for de næste ti år. Det kan potentielt blive en game changer for turismen på Sjælland og øerne. Køretiden fra Hamborg bliver i fremtiden reduceret til ca. tre timer til Midsjælland, og Sjælland vil stå med et samlet markedsgrundlag på 10,4 mio. mennesker. Dertil kommer de internationale turister, som hvert år besøger København.

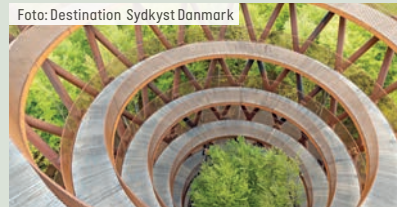
## STEDER PÅ SJÆLLAND OG ØERNE, DER VISER VEJEN

Foto: Claus Starup, Dragsholm Slot



**DRAGSHOLM SLOT:** Dragsholm Slot viser, hvordan en ambitiøs satsning på lokale fødevarer og kvalitet kan sætte et sted på landkortet.

Foto: Destination Sydvest Danmark



**CAMP ADVENTURE, SKOVTÅRNET:** Skovtårnets massive succes vidner om et uindfriet turismebehov på Sjælland for den unikke attraktion med høj æstetik.

Illustration: Praksis Arkitekter



**STEVNS KLINT, BESØGSCENTER OG VERDENSARV:** Etableringen af besøgscentret er et eksempel på, hvordan offentlige og private investeringer kan gå hånd i hånd.

Foto: Destination Sydvest Danmark



**THE NORRMANS - BOUTIQUE BED & BREAKFAST:** Med fokus på atmosfære, kvalitet og æstetik er The Norrmans et overnatningstilbud udover det sædvanlige.

Foto: Museum Sydøstdanmark



**HOLMEGAARD VÆRK:** Med genåbningen af værket skabes en attraktion med afsæt i den sjællandske kulturhistorie til gavn for lokalsamfund og turister.

Foto: Richard Clark



**MØN, CAMØNOEN OG DARK SKY:** Camønoen, Møns Klint og udnævnelsen som Dark Sky Park er med til at profilere Møn som en destination med spektakulære naturoplevelser.



## CENTRALE MUST-WINS

- **Nærhed til hovedstadsområdet skaber ikke nok synergi**

København er Sjællands vækstcenter og turismemagnet. Nærheden til storbyen og dens mange tilbud og attraktioner adskiller Sjælland og øernes tilbud fra de øvrige danske kyst- og naturdestinationer.

- **Lavt kendskab – få must-sees**

Sjælland og øerne er præget af en høj koncentration af oplevelser, men der er få markante attraktioner og feriesteder, der kan drive en udvikling og skabe brandværdi.

- **Lav kvalitet, lavt forbrug og kort sæson**

Døgnforbruget hos kyst- og naturturister på Sjælland og øerne er lavt med 550 kr. mod 750 kr. for kyst- og naturturisme i hele landet. Sjælland og øerne har en meget kort højsæson og ikke fat i skuldarsæsonerne, særligt efterårsferien og julen.

- **Mangel på kommerciel og markedsrelevant kapacitet**

Feriehus og camping er de primære overnatningsformer på Sjælland og øerne. Der er mange feriehuse, men de udlejes i dag kun i begrænset omfang til kommercielt brug, og camping har lav værdiskabelse.

- **Lav international appel**

Markedet i Danmark er i dag det primære marked for Sjælland og øerne. Kun i Guldborgsund og Vordingborg kommuner er ca. 50% af turisterne internationale.

- **Kort afstand – men afkoblet**

Det meste af Sjælland og øerne kan nås inden for en-to timer i bil fra København og tre-fem timer fra Hamborg, men bevægelsen internt på Sjælland og øerne med offentlig transport er ikke oplagt i dag, og det kræver ofte transport i egen bil at komme til Sjælland og øernes oplevelsesudbud.

## VISION 2025

Sjælland og øerne skal være en markant national spiller, drevet af stærke turismemæssige kraftcentre og unikke oplevelser med national og international appel. Turismen skal være drivkraft for bæredygtig vækst på hele Sjælland og øerne og grundlag for levende lokalområder og erhvervsudvikling. Og Sjælland og øerne skal være frontløber for at udvikle Danmark som bæredygtig turismemedestination.



Højerup gl. kirke, foto: Frame&work, Destination SydvestDanmark

## GENTÆNK SJÆLLAND OG ØERNE

Sjælland og øerne skal løfte sig fra at være en lokal spiller med et fragmenteret udbud til at være en markant national spiller. Udviklingen skal koncentreres i stærke turismemæssige kraftcentre, sammenhængen mellem hovedstaden og det øvrige Sjælland og øerne skal styrkes, og en stærkere specialisering skal øge gennemslagskraften og differentiere produktet.

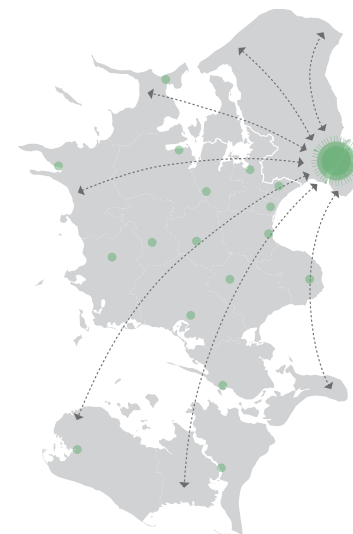
### Stærke kraftcentre skal drive væksten

Udviklingen skal koncentreres i stærke kraftcentre med fulde værdikæder, kritisk masse og national og international appel. Kraftcentrene skal drive væksten i turismen og skabe ringe i vandet til den omkringliggende geografi. Der skal fokuseres på at videreudvikle de steder, hvor turismen allerede er veletableret, og de steder, hvor der er en spirende udvikling i gang, skal modnes.



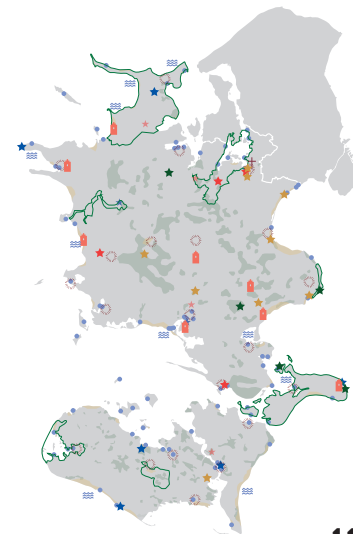
### Stærke sammenhænge mellem land og by

Sammenhængen mellem hovedstaden og det øvrige Sjælland og øerne skal styrkes. Nærheden til København er afgørende for turismen på Sjælland og øerne, og der skal skabes mere synergi mellem land og by. Oplevelser og steder på Sjælland og øerne skal bindes stærkere sammen med fokus på en skarp fortælling og bestemte målgrupper, så værditilbuddet styrkes og differentieres.



### Stærke specialiseringer

Fire stærke specialiseringer sætter Sjælland og øernes høje koncentration af oplevelser ind i en større fortælle-mæssig ramme: Det rekreative åndehul, naturens nærvær, historien om Danmark og det moderne Danmark. De stærke specialiseringer skal skabe en klarere rollefordeling, øge mobiliteten og skabe større synlighed og gennemslagskraft nationalt og internationalt.



UDVIKLINGS-  
PRINCIPPER

## INDSATSOMRÅDER

1

**Stærke kraftcentre**

Der skal udvikles stærke kraftcentre, som med styrket overnatningskapacitet, kritisk masse og bedre sammenhænge i værditilbuddene kan blive markante feriedestinationer med national og international appel.

2

**Større oplevelsesværdi**

Den sjællandske natur og kultur skal bringes endnu mere i spil, og gode faciliteter skal få flere ud i naturen og til at bruge kulturen – både turister og lokale borgere. Stærkere reasons-to-go er afgørende for at tiltrække turister til Sjælland og øerne.

3

**Bæredygtig kapacitetsudvikling**

Sjælland og øerne skal have mere tidssvarende og markedsrelevant overnatningskapacitet, så der for alvor kan ske en vækst i turismen. Kapacitetsudviklingen skal imødekomme turisternes stigende interesse i bæredygtige ferieformer og skal i videst muligt omfang tage udgangspunkt i eksisterende arealer og bygninger.

4

**Bedre adgang og mobilitet**

Adgangsforholdene og forbindelserne til destinationerne skal øges og synliggøres, så den sjællandske infrastruktur styrkes. Den offentlige transport skal gøres endnu mere tilgængelig, både på det enkelte feriested og til resten af geografien og hovedstaden.

5

**Øget kendskab**

Sjælland og øerne skal være en markant national spiller inden for turismen. Stærke fortællinger og must-sees skal profilere Sjælland og øerne, og den nye destinationsgeografi danner grundlag for øget gennemslagskraft og styrket samarbejde om markedsføringen.

## TILTAG

1. Udviklingsplaner for stærke kraftcentre
2. Prioritering og udvikling af kapacitetsmæssige kraftcentre
3. Prioritering og udvikling af oplevelsesmæssige kraftcentre
4. Prioritering og udvikling af mulighedsområder

5. Faciliteter til aktiviteter i naturen
6. Test af et rekreativt knudepunktsystem
7. Forretningsudvikling inden for outdoorisme
8. Styrk de lokale oplevelser
9. Udvikling af signaturattraktioner

10. Dialog med feriehusere
11. Nye koncepter for feriehuseområder
12. Eksisterende boligmasse som feriehuse lignende kapacitet
13. Transformation og opgradering af campingpladser
14. Udvikling og etablering af mindre hoteller og overnatningssteder
15. Udvikling af lystbådehavne

16. Tiltrækning og udvikling af nye transportformer
17. Styrket samarbejde mellem transport og turisme
18. Styrkelse af forbindelser og adgang til den offentlige transport

19. Udvikling af tematiske og sammenhængende oplevelser
20. Fælles, målrettet markedsføringsindsats af ydersæsonen
21. Udvikling og synliggørelse af produkter til erhvervsurisme

## SUCCESKRITERIER

Sjælland og øerne er **kendt nationalt og internationalt** for feriesteder, byer, natur og oplevelser af høj kvalitet.

**Turismen er prioriteret kommunalt** i form af investeringer og planlægning for turismen.

**Sammenhængen mellem hovedstaden og det øvrige Sjælland og på tværs af Sjælland er styrket**, og der er et stærkt samarbejde mellem aktørerne i hele geografien om at udvikle turismen.

Sjælland og øerne er præget af **stærke erhvervsaktører og tiltrækker investeringer** til udvikling af overnatningskapacitet, oplevelser, service og infrastruktur.

## PEJLEMÆRKER

Turismen skal **bidrage til den grønne og bæredygtige omstilling**. De miljømæssige konsekvenser af turismen skal reduceres.

Turismen skal være **grundlag for at opretholde levende lokalsamfund** med detailhandel, kultur og oplevelser.

Antallet af **kommercielle overnatninger skal øges med årligt 3%** fra ca. 4,8 mio. overnatninger i 2019 til 5,8 mio. overnatninger i 2025.

Den samlede **omsætning, skabt af turisme, skal øges med 2,25% årligt** fra 12,9 mia. kr. i 2019 til 15 mia. kr. i 2025.

Kvaliteten og døgnforbruget skal øges. **Døgnforbruget for feriegæster skal øges med 3% årligt** fra 550 kr. i 2019 til 675 kr. i 2025.

Kvaliteten af turistoplevelsen skal løftes og **gæstetilfredsheden for turister skal løftes** fra 4,5 til 4,6 på en femskala.



# UDVIKLINGSPRINCIPPER FOR EN BÆREDYGTIG TURISME



## Koncentrer udviklingen – skab kritisk masse

Koncentrer udviklingen af turismen omkring udvalgte kraftcentre, hvor overnatning, oplevelser og services udbygges og fortættes.



## Beskyt og benyt

Bevar den milde og indbydende natur, kyster og fortidsminder og tilgængeliggør og sæt dem i spil uden at gå på kompromis med natur- og kulturværdierne.



## Øg kvaliteten

Øg kvaliteten hele vejen rundt, både i bymiljøer, oplevelser, overnatningssteder, spisesteder, fødevarer og services.



## Styrk de lokale særkender og kvaliteter

Styrk de lokale særkender og kvaliteter på Sjælland og øerne og skab en klar rolfordeling og specialisering mellem de enkelte steder.



## Tænk i flere sæsoner

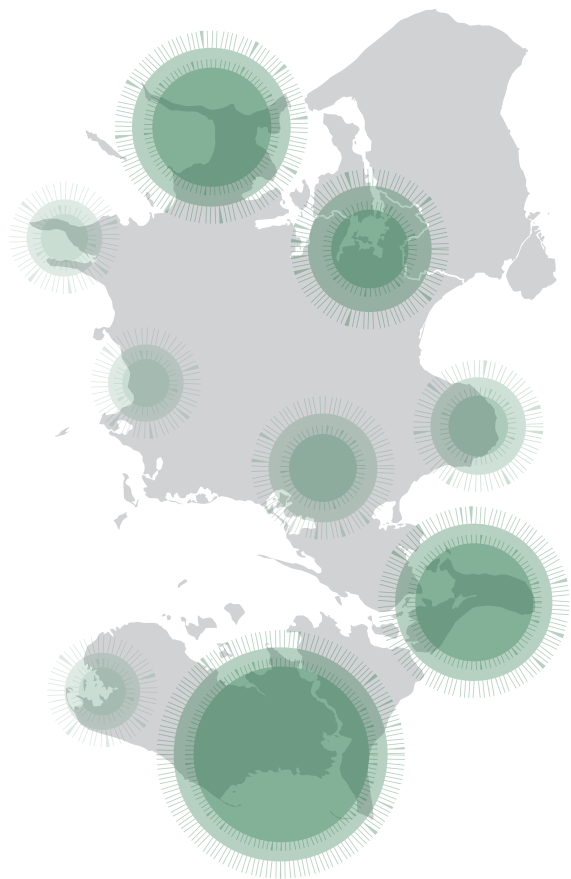
Udvikl oplevelsesudbuddet og sammentænk faciliteter, så det samme sted kan rumme flere forskellige målgrupper på forskellige tidspunkter.



## Sammentænk investeringer – skab en positiv spiral

Sammentænk investeringer, så offentlige og private midler går hånd i hånd, og så investeringer kommer både borgere og turister til gavn.





**UDVIKLING AF KRAFTCENTRE:** Lolland-Falster, Odsherred og Møn er allerede i dag stærke kraftcentre med en stor koncentration af overnatningskapacitet og potentiale til at drive en vækst på kort sigt. Roskilde/Fjordlandet, Stevns og Sydsjælland rummer potentiale for at drive en vækst med afsæt i en koncentration af oplevelser, natur, kultur og nye investeringer på vej. Røsnæs, Nakskov og den vestsjællandske kyststrækning er områder, der har potentiale til på længere sigt at kunne udvikle sig til nye ferieområder.

## INDSATS 1 STÆRKE KRAFTCENTRE

Der skal udvikles stærke kraftcentre som med styrket overnatningskapacitet, løft i kvaliteten og bedre sammenhæng i værditilbuddene kan blive markante feriesteder med national og international appel, fulde værdikæder og kritisk masse. De eksisterende kraftcentre skal prioriteres og styrkes. På sigt skal der opbygges nye kraftcentre, som kan understøtte et stærkere og mere differentieret værditilbud på Sjælland og øerne. Det skal ske ved:



### Udviklingsplaner for stærke kraftcentre

Udarbejdelse af udviklingsplaner for nedslagspunkter i de udpegede kraftcentre, som sætter en retning for udviklingen af stærke feriesteder.



### Prioritering og udvikling af kapacitetsmæssige kraftcentre

Igangsættelse af udviklingstiltag i hhv. Odsherred, Møn, Lolland/Falster, som udfolder områdernes overnatningskapacitet, sammenhæng og funktion som kraftcenter for hele regionen.



### Prioritering og udvikling af oplevelsesmæssige kraftcentre

Udvikling af gæsteoplevelse, sammenhænge og stærke værdikæder omkring attraktionerne i Roskilde /Fjordlandet, Stevns og Sydsjælland.



### Prioritering og udvikling af mulighedsområder

Udvikling af nye ferieområder - i tæt sammenhæng med de øvrige kraftcentre - med udgangspunkt i Nakskov, Røsnæs og den Vestsjællandske kyst.

## INDSATS 2

# STØRRE OPLEVELSESVÆRDI

Den sjællandske natur og kultur skal bringes endnu mere i spil, og gode faciliteter skal få flere ud i naturen og til at bruge kulturen – både turister og lokale borgere. Stærkere reaktions-to-go er afgørende for at tiltrække turister til Sjælland og øerne. Det skal ske ved:



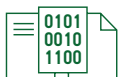
### Faciliteter til aktivitet i naturen

Investeringer i rekreative faciliteter, som tilskynder til mere aktivitet i naturen, fx stier, spor, saunaer og faciliteter til ophold og formidling.



### Test af et rekreativt knudepunktsystem

Kortlægning og test af et nyt knudepunktsystem i udvalgte områder som fleksibel vejvisning for kortere og længere cykel- og vandreture.



### Forretningsudvikling inden for outdoorisme

Etablering af klyngesamarbejde og udviklingsforløb for iværksættere med udgangspunkt i outdoorisme.



### Styrk de lokale oplevelser

Tættere samarbejde mellem de lokale museer og turismeaktører om tilgængeliggørelse og formidling af lokale historier, fx ved events og lokale guider.



### Udvikling af signaturattraktioner

Forskellige tiltag, der øger iscenesættelsen og sammenhænge mellem signaturattraktioner på Sjælland og øerne.

## INDSATS 3

# BÆREDYGTIG KAPACITETSUDVIKLING

Sjælland og øerne har brug for mere tidssvarende og markedsrelevant overnatningskapacitet, hvis der for alvor skal ske en vækst i turismen. Udviklingen i overnatningskapacitet skal i videst muligt omfang tage udgangspunkt i eksisterende arealer og bygninger. Det skal ske ved:



### Dialog med feriehusejere

Fortsætte og øge dialogen mellem sommerhusejere, udlejnings-selskaber, destinationer mfl. om øget udlejning.



### Nye koncepter for feriehusområder

Udvikling af koncepter for udvikling af eksisterende og anlæg af nye feriehusområder.



### Eksisterende boligmasse som feriehuslignende kapacitet

Udbredelse af erfaringer fra bl.a. Lolland, Guldborgsund og Vordingborg Kommuner med anvendelse af flexboligstatus.



### Transformation og udvikling af campingpladser

Udviklingsforløb for at styrke outdooroplevelser og afsøge muligheder for alternativ anvendelse af areal på campingpladser.



### Udvikling af mindre hoteller og overnatningssteder

Udarbejdelse af praksisorienteret guide for etablering og udvidelse af mindre og alternative overnatningsformer.

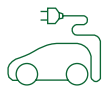


### Udvikling af lystbådehavne

Igangsættelse af eksempelprojekt med ca. fem havne om udnyttelse af arealer til overnatnings- og besøgsfaciliteter.

## INDSATS 4 BEDRE ADGANG OG MOBILITET

Adgangsforholdene og forbindelserne til destinationerne skal øges og synliggøres, så den sjællandske infrastruktur styrkes. Den offentlige transport skal gøres endnu mere tilgængelig for den ikke-stedskendte turist, så mobiliteten øges. Både på det enkelte feriested, til resten af geografien og til hovedstaden.



### Tiltrækning og udvikling af transportformer

Test af el- og delebilsordninger, busture mv., som styrker sammenhængen mellem kombinerede by- og land-ferieophold.



### Styrket samarbejde mellem transport og turisme

Fortsættelse af samarbejde mellem turismeaktører og DOT om formidling og tilgængeliggørelse for turister af oplevelser med offentlig transport.



### Styrkelse af forbindelser og adgang til den offentlige transport

Dialog mellem relevante myndigheder om infrastruktur og forbindelser i den sjællandske geografi.

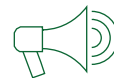
## INDSATS 5 ØGET KENDSKAB

Sjælland og øerne skal være en markant national spiller inden for turismen. Stærke fortællinger og must-sees skal profilere Sjælland og øerne nationalt og internationalt. Den nye destinationsgeografi giver mulighed for at opbygge unikke lokale identiteter og giver grundlag for øget gennemslagskraft og styrket samarbejde om markedsføringen.



### Udvikling af tematiske og sammenhængende oplevelser

Udvikling af ruter og koncepter, der binder sjællandske land/by oplevelser sammen under specifikke temaer.



### Fælles, målrettet markedsføringsindsats af ydersæsonen

Samarbejde på tværs af geografien og med Region Hovedstaden om en kampagne målrettet ydersæsonen og nærmarkeder.



### Udvikling og synliggørelse af produkter til erhvervsturisme

Styrket samarbejde mellem destinationerne om udvikling af erhvervsturisme.



## **UDVIKLINGSPLAN FOR SJÆLLAND OG ØERNE**

Udviklingsplan for Sjælland og øerne bygger på en omfattende kortlægning og analyse af potentialer. Planen er resultatet af en involverende proces og dialog, som har involveret destinationsselskaberne, politikere og medarbejdere fra de involverede kommuner, udvalgte erhvervsaktører og kulturinstitutioner samt nationale brancheorganisationer og relevante ministerier og styrelser.

Udviklingsplanen er finansieret af kommunerne i KKR Sjælland, Realdania, Region Sjælland, destinationsselskaberne på Sjælland og øerne samt Dansk Kyst- og Naturturisme. Planen er udarbejdet af BARK Rådgivning med Lars Bernhard Jørgensen som konsulent.

August 2020

**BARK**  
BARK