



SYDSJÆLLAND OG MØN

klar med nye oplevelseskoncepter

Ni mødesteder på Sydsjælland og Møn har i fællesskab udviklet nye outdoor-mødeprodukter, som kombinerer naturoplevelser med samarbejde, motivation og fællesskab. En række mødebookere fik på en tur til Sydsjælland smagsprøver på outdoor-produkterne, som er tilpasset de enkelte mødesteder.

af **JAN AAGAARD**

I naturskønne omgivelser på Sydsjælland ligger Rødvig Kro & Badehotel lige ved stranden med udsigt til Østersøen og Stevns Klint. Badehotellet er et af områdets populære mødesteder, og den smukke placering gør det oplagt at inddrage naturoplevelser i møder og konferencer på hotellet.

Det kunne være en kaffepause på stranden med udsigt til klinten og det uendelige hav med en kop varm kakao eller friskbrygget kaffe i hånden og en behagelig pude, som man kan sætte dig på i naturen. På den måde bliver pausen en oplevelse i sig selv og en invitation til fordybelse blandt deltagerne. Oplevelsen hedder "NaturOpladning" og er et nyt koncept og tilbud til mødekunder på Rødvig Kro & Badehotel. Konceptet er et af foreløbigt to nye mødeprodukter, som en række mødesteder på





Sydsjælland og Møn har udviklet i samarbejde med bureauet Loop Nordic og destinations-selskabet Sydsjælland & Møn.

De øvrige mødesteder – Rødvig Ferieby, Konference & Hotel Klinten, Stevns Klint Experience, The Norrmans Farmhouse, Danhostel Faxe, Saftstationen i Damme, Slangerupgaard Kursuscenter og Smålandshavet Kursus- og Konferencecenter – tilbyder ligeledes "NaturOpladning" til mødekunder, men i andre udgaver, som er tilpasset det enkelte mødested og dets omgivelser.

Pause omkring bålet

Hos Rødvig Ferieby er konceptet en bålpause, hvor deltagerne samles omkring bållets knitrende flammer og lader den varme atmosfære fremme dybe samtaler og refleksion, mens de nyder friskbrygget kaffe lavet over åben ild, bålstegte pandekager og knasende popcorn. På Stevns Klint Experience – et nyt oplevelsescenter i spændende arkitektoniske rammer ved Boesdal Kalkbrud – består "NaturOpladning" af Klintekaffe ved kalkbruddet, hvor deltagerne kan fordybe sig i samtaler, mens de tager på en rejse i tiden, som giver inspiration til nutidens udfordringer.

Konceptet "NaturOpladning" er lige som det andet nye tilbud til mødedeltagere, "SamtaleStier", lanceret med en ambition om at

differentiere Sydsjælland & Møn positivt i konkurrencen med andre destinationer på mødemarkedet. Det sker gennem koncepter, som taler ind i aktuelle trends – heriblandt en øget lyst til at komme ud i og bruge naturen og et større fokus på at styrke kultur, motivation og samarbejde, når vi holder møder.

Samtaler på Storkøbækstien

"SamtaleStier" kan fx opleves på The Norrmans Farmhouse – et utraditionelt mødested i Klippinge på Stevns indrettet i unikke, eventyrlige rammer, der er inspireret af både Marrakesh og Bali. Her er konceptet udformet som en halv times gåtur langs den smukke Storkøbæksti. Turen kan bruges til at få energi til resten af mødet eller til at tale om noget man virkelig brænder for – og ikke mindst til at få ideer. The Norrmans sørger for hjemmelavede boller og drikkevarer til turen, et kort, der gør det nemt at finde vej og en blok og pen, hvor gode ideer, som fødes på turen, kan skrives ned.

Hos Konference & Hotel Klinten, som ligeledes ligger ved havet i Rødvig, handler "SamtaleStier" om at tage en refleksionspause og bruge en halv time på at gå en tur på stranden nedenfor hotellet. Undervejs taler man fx om faglige udfordringer og skriver sine ideer eller stikord ned i sandet med en pind. Bagefter tager man et billede af sine "guldorn" og

bruge dem i mødet senere. For enden af stranden står en vært eller værtinde fra Konference & Hotel Klinten klar med kaffe og kage.

På rundtur i Sydsjælland

En række mødebookere blev i slutningen af 2023 præsenteret for de sydsjællandske mødesteder og de nye mødeprodukter på Mødeekspeditionen – en heldagstur med bus fra København, hvor deltagerne besøgte fem af mødestederne og fik en præsentation af fire mødesteder samt de nye mødeprodukter. Turen bød blandt andet på morgenmad hos The Norrmans, rundvisning på Stevns Klint Experience, frokost over bål og i tipi i Rødvig Ferieby, cykeltur gennem Rødvig fra Konference & Hotel og workshop og middag på Rødvig Kro & Badehotel.

Blandt deltagerne var der generelt begejstring for de nye outdoor-tilbud, og størstedelen af mødebookerne var enige om, at de nye produkter ville fremme udbyttet af mødet i sidste ende. Fire ud af fem deltagere tilkendegav i en evaluering af Mødeekspeditionen, at de godt kunne tænke sig at booke de nye mødeprodukter i fremtiden.

Inspiration og kendskab

For flere af deltagerne var ikke bare de nye mødeprodukter, men også mødedestinationen Sydsjælland & Møn et nyt bekendtskab.

"Jeg kender de fleste mødesteder i København og Nordsjælland, men har ikke så meget kendskab til dette område. Visit Sydsjælland & Møn har været gode til at markedsføre destinationen, så jeg var spændt på at se, hvad de faktisk kan tilbyde," sagde event manager Anette Andersen fra Andersen-Consultant.

Beatrix Spielmann, koordinator på DTU, havde heller ikke så meget kendskab til området i forvejen. "Jeg tog med på turen for at få inspiration. Jeg kan godt lide at komme på mødesteder, som er lidt anderledes, og det er både The Norrmans og Stevns Klint Experience gode eksempler på," sagde hun.

Se mere om de nye mødeprodukter på www.sydsjaellandmoen.dk/moeder